

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS



DAMIAN VAZQUEZ

ÍNDICE



<u>Economía Creativa.....</u>	<u>01</u>
<u>Twitch.....</u>	<u>03</u>
<u>Realidad Aumentada.....</u>	<u>04</u>
<u>Realidad aumentada VS Realidad virtual.....</u>	<u>05</u>
<u>Web 3.....</u>	<u>06</u>
<u>Computación Cuántica.....</u>	<u>07</u>
<u>Negocios Unipersonales.....</u>	<u>08</u>
<u>Chat GPT.....</u>	<u>10</u>
<u>Referencias.....</u>	<u>12</u>





La economía creativa es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, contribuyendo con el **3% del PIB** mundial.

Economía creativa

En un mundo cada vez más interconectado y orientado hacia la innovación, ha surgido un enfoque económico que trasciende las fronteras tradicionales del comercio y la producción.

Esta tendencia reconoce la poderosa fusión entre la creatividad y la economía.

Impulsar un desarrollo inclusivo centrado en el ser humano nunca ha sido más relevante.

Desde el cine y la música hasta el diseño y la moda, esta categoría abarca actividades que trascienden los límites de la producción convencional.

Gracias a las redes sociales, los influencers o creadores de contenido se encuentran dentro de los más populares.

IMPACTO ECONÓMICO Y MÁS ALLÁ



Las industrias culturales y creativas generan **2,25 del billones de dolares estadounidenses.**

Además de su impacto económico directo, esta economía también da lugar a la **creación de empleos** en una amplia gama de roles, desde artistas y diseñadores hasta expertos en tecnología y marketing.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

La protección de los derechos de propiedad intelectual, la financiación de proyectos culturales y la garantía de la equidad en un mercado en evolución son solo algunos de los desafíos que deben abordarse.

Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades para innovar en políticas y modelos empresariales que respalden un ecosistema creativo saludable y sostenible.

PLATAFORMAS

Las principales plataformas con mayor cantidad de creadores de contenido en México son:

1. YOTUBE
2. TWITCH
3. TIKTOK
4. SPOTIFY

Sin embargo la plataforma que esta en tendencia y que esta generando un auge a nivel habla hispana es **TWITCH**





Realizar transmisiones en vivo es una de las tendencias actuales que atrae a una amplia audiencia, se ha vuelto una de las actividades más prometedoras en el ámbito de internet.

Los creadores de contenido en streaming han evolucionado significativamente más allá del enfoque exclusivo en videojuegos.

Debido a la gran aceptación que ha ganado esta práctica, las marcas nacionales encuentran atractivo identificar a los streamers mexicanos más destacados en Twitch.

Asociarse con ellos se convierte en una vía para acceder a nuevas perspectivas y posibilidades a través de sus seguidores.

STREAMERS MEXICANOS MÁS SEGUIDOS EN TWITCH



Elmariana | 8.6M de Seguidores

Oswaldo Flores, se viralizó rápidamente por compartir pequeños fragmentos de él jugando videojuegos populares, así como contenido de memes.

River_gg | 5.2M de Seguidores

Samy Rivera, comenzó su trayectoria en el año 2021, pero su cuenta rápidamente cobró relevancia entre la comunidad,



Elmariana | 8.6M de Seguidores

Alexis, gana popularidad por sus logros jugando en Roblox y Minecraft y por su videos donde habla de los comentarios que recibe en sus videos.



Realidad Aumentada

La realidad aumentada es como mezclar el mundo real que vemos a nuestro alrededor con elementos virtuales en una pantalla

Imagina que miras a través de tu teléfono y ves tu entorno normal, como tu habitación, pero en la pantalla aparecen cosas que no están realmente allí, como personajes de dibujos animados que se mezclan con lo que estás viendo.

Más de 1,000 millones de personas usaron la realidad aumentada en dispositivos móviles en 2022.



Aquí tienes tres ejemplos de cómo se puede usar la realidad aumentada en la vida cotidiana:

Navegación y Mapas Interactivos:

Las aplicaciones de navegación y mapas pueden usar la realidad aumentada para mostrar direcciones e información sobre el entorno en tiempo real mientras caminas o conduces.

Compras y Pruebas Virtuales:

Por ejemplo, puedes usar una aplicación de realidad aumentada para ver cómo te quedaría un par de gafas de sol o cómo se vería un mueble en tu sala antes de hacer la compra.

Educación Interactiva:

La realidad aumentada se está utilizando en la educación para hacer que el aprendizaje sea más interactivo y visualmente atractivo.



REALIDAD VIRTUAL (VR)

En la VR, se crea un entorno virtual completamente inmersivo que reemplaza nuestra percepción del mundo real.



Se utiliza con dispositivos como cascos de realidad virtual que cubren tus ojos y oídos, sumergiéndote en un mundo simulado.

Es comúnmente utilizado en videojuegos y experiencias de entretenimiento, pero también se utiliza en entrenamiento y simulaciones.

VS

Ejemplos incluyen aplicaciones que muestran información sobre objetos del mundo real o juegos que hacen que personajes virtuales interactúen con el entorno real.



En la AR, elementos virtuales se superponen o "aumentan" al mundo real que vemos.

Usualmente se experimenta a través de dispositivos como teléfonos inteligentes o gafas especiales.

REALIDAD AUMENTADA (AR)



Web 3

Se refiere a una visión futura de Internet que implica una evolución significativa en la forma en que interactuamos con la información y las aplicaciones en línea.

CARACTERÍSTICAS

Descentralización:

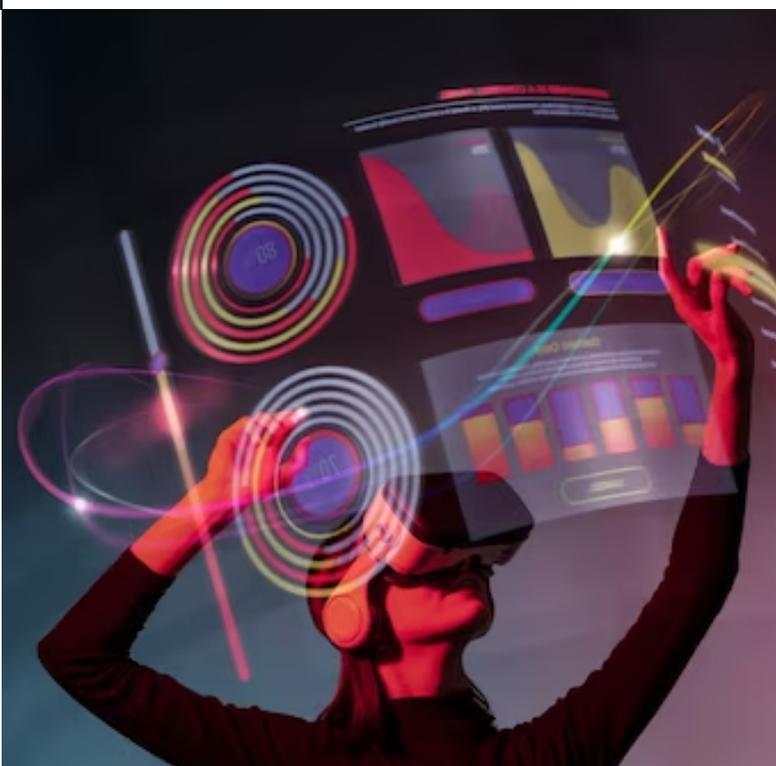
Busca reducir la dependencia de intermediarios centralizados al aprovechar tecnologías como blockchain y contratos inteligentes.

Interoperabilidad:

Se enfoca en permitir que diferentes aplicaciones y sistemas trabajen juntos de manera más fluida.

Inteligencia Artificial y Semántica:

Busca comprender el contenido y su contexto de manera más profunda.



Por ejemplo:

En Decentraland, los usuarios pueden comprar parcelas de tierra virtual utilizando la criptomoneda Ethereum. Cada parcela es representada por un token no fungible (NFT) en la blockchain, lo que garantiza la autenticidad y propiedad de la tierra digital. Los usuarios pueden diseñar y construir sobre estas parcelas utilizando herramientas de creación en 3D proporcionadas por la plataforma.

Computación Cuántica

La computación cuántica es un campo avanzado de la informática que se basa en los principios de la mecánica cuántica para realizar cálculos y resolver problemas de manera más eficiente que las computadoras tradicionales.

Algunas características clave de la computación cuántica son:

Superposición: Los qubits pueden existir en múltiples estados al mismo tiempo, lo que permite realizar cálculos en paralelo y resolver problemas complejos de manera más rápida.

Entrelazamiento: Los qubits pueden estar entrelazados entre sí de tal manera que el estado de uno está vinculado al estado de otro, incluso a distancias separadas.

Interferencia Cuántica: Los qubits pueden ser manipulados para interferir entre sí de manera constructiva o destructiva.

Tiene el potencial de revolucionar muchos campos, incluyendo la criptografía, la simulación de sistemas complejos, la optimización de problemas, y la resolución de problemas de complejidad exponencial.



Los negocios unipersonales, también conocidos como negocios individuales o negocios unipersonales, son empresas que son operadas y gestionadas por una sola persona.

Son comunes en una variedad de industrias y escalas, desde autónomos que ofrecen servicios profesionales hasta pequeñas empresas locales.

Negocios Unipersonales



Este tipo de negocio puede ser una opción atractiva para personas que desean control total sobre su empresa y están dispuestas a asumir la carga de trabajo y las responsabilidades relacionadas.

En 2023, el porcentaje de **empresas unipersonales** creadas representaba más del **46%** sobre el total de sociedades constituidas.



Sin embargo, también puede implicar desafíos, como la necesidad de equilibrar múltiples tareas y la falta de recursos compartidos en comparación con empresas más grandes.

VENTAJAS

Son comunes en una variedad de industrias y escalas, desde autónomos que ofrecen servicios profesionales hasta pequeñas empresas locales.

Control Total:

Como único propietario, tienes el control total sobre todas las decisiones relacionadas con tu negocio.

Flexibilidad:

Eres libre de establecer tus horarios y métodos de trabajo. Esto puede ser beneficioso si deseas equilibrar tu vida laboral y personal de manera específica.



Fácil Cierre:

Si en algún momento decides cerrar el negocio, la terminación puede ser relativamente sencilla en comparación con empresas con múltiples socios.

Costos Reducidos:

Puede tener costos operativos más bajos, ya que no se necesitan recursos para administrar.

Chat GPT

En la era digital, la inteligencia artificial (IA) ha alcanzado nuevos horizontes, y en la vanguardia de esta revolución se encuentra ChatGPT

Este fenómeno de la tecnología está redefiniendo la forma en que interactuamos con las máquinas y cómo obtenemos respuestas a nuestras preguntas más complejas.

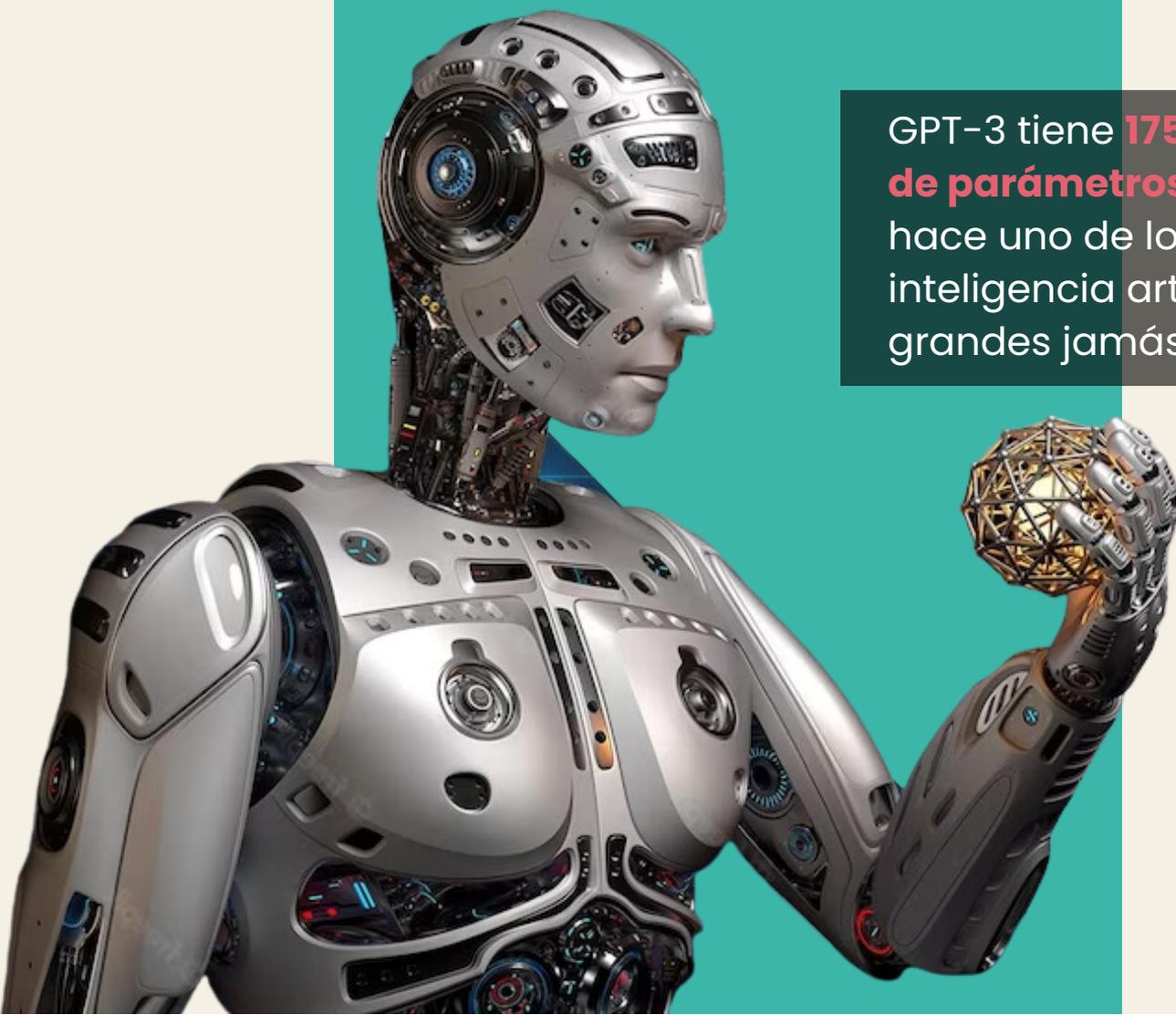
Lo que distingue a ChatGPT es su capacidad para mantener conversaciones fluidas y contextualmente coherentes con los usuarios, independientemente de la temática.

Basado en la arquitectura GPT-3.5 de OpenAI, este modelo de lenguaje es capaz de comprender y generar texto de manera asombrosamente precisa.

En esta edición, exploraremos a fondo la fascinante inteligencia detrás de ChatGPT y cómo está dando forma al futuro de la comunicación y la información.

ChatGPT representa un hito emocionante en el campo de la Inteligencia Artificial conversacional.

GPT-3 tiene **175 mil millones de parámetros**, lo que lo hace uno de los modelos de inteligencia artificial más grandes jamás creado.



5

PASOS PARA USAR CHAT GPT

1. Accede a la Plataforma:

Dirígete a la plataforma o servicio que ofrece Chat GPT.

<https://chat.openai.com>

2. Inicia una Conversación:

En la plataforma, busca la opción o el cuadro de texto donde puedes escribir o formular preguntas. Escribe un mensaje o una pregunta para comenzar la conversación.

3. Inicia una Conversación:

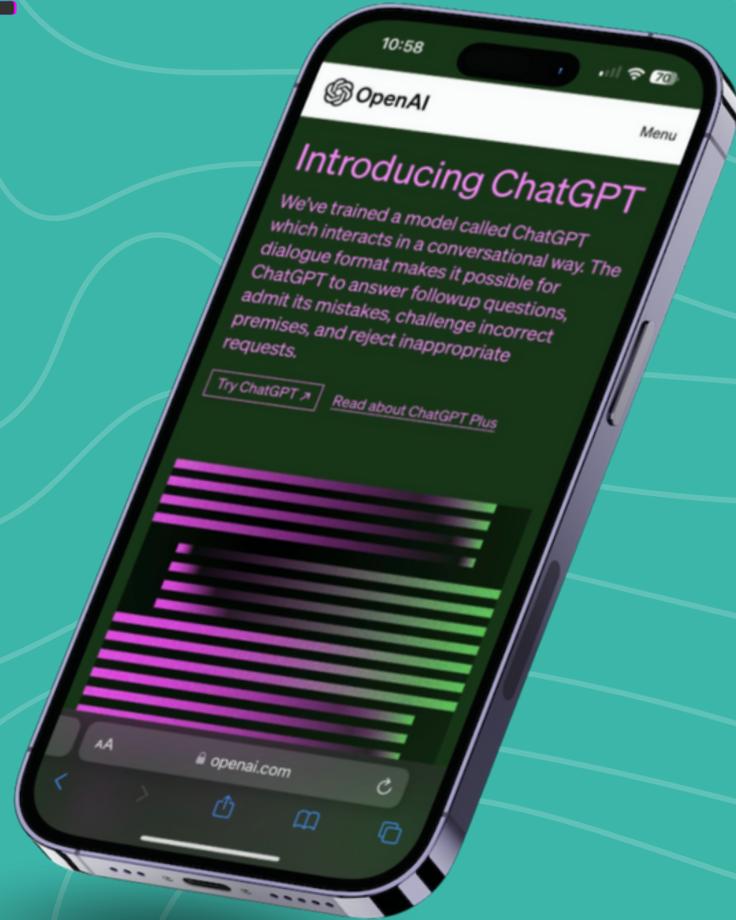
El modelo responderá a tus preguntas o comentarios en función de lo que hayas escrito, puedes hacer preguntas sobre una amplia variedad de temas.

4. Continúa la Conversación:

Puedes seguir interactuando con el modelo haciendo más preguntas o pidiendo aclaraciones. Chat GPT intentará mantener la conversación coherente y contextual.

5. Finaliza la Conversación:

Cuando hayas obtenido la información que necesitas o desees finalizar la conversación, simplemente cierra la ventana o la aplicación.



¿Listo para aprender algo nuevo? ¡No busques más!

Puedes ver el video tutorial que tenemos para ti con el paso a paso para usar Chat GPT.

[¡Dale clic al aquí y comienza tu viaje de aprendizaje ahora mismo!](#)



Referencias

Amazon. (s.f) ¿Qué es la computación cuántica? Amazon.
<https://aws.amazon.com/es/what-is/quantum-computing/>

Belova, A. (2023). Realidad Aumentada. Entrepreneur.
<https://www.entrepreneur.com/>

Microsoft. (2023). Realidad Aumentada. Microsoft. Twitch.
(2022). streamers with the most viewers. Twitch.
<https://twitchtracker.com/channels/viewership/spanish>

Roose, K. (2023). ¿Qué es la web 3?. The New York Times.
<https://www.nytimes.com/es/interactive/2022/03/29/espanol/web3-que-es.html>

Twitch. (2022). streamers with the most viewers. Twitch.
<https://twitchtracker.com/channels/viewership/spanish>

innovacion@praxisglobe.net

